

Umbria Business School propone due iniziative di approfondimento dedicate al tema delle **implicazioni strategiche dell'AI** ed alle sue **applicazioni pratiche**.

“AI and Disruptive Technologies”, con Alberto Mattiello

Descrizione: Il percorso si concentra su come l'intelligenza artificiale e altre tecnologie emergenti stiano generando disruption nel mondo aziendale. I partecipanti apprenderanno, attraverso case studies e approcci pratici, come sfruttare queste tecnologie per innovare, rimanere competitivi e gestire efficacemente il cambiamento.

Data: 14/06/2024

Durata: 7 ore

Sede: Assisi

Modalità: in presenza

Destinatari: Imprenditrici, Imprenditori e Manager

Scopri di più: www.umbriaschool.it

“Come usare l'intelligenza artificiale generativa in azienda”

Casi pratici con ChatGPT, Gemini, Copilot

a cura di Enrico Bellocchio, Alessandro Devo e Lorenzo Rossi



Descrizione: Durante il workshop verrà mostrato con casi pratici come utilizzare i 3 principali strumenti di AI generativa ChatGPT, Gemini e Copilot.

Data: 18/06/2024

Durata: 4 ore

Sede: Terni

Modalità: in presenza o in videoconferenza

Destinatari: Personale aziendale con varie funzioni e responsabilità

Scopri di più: www.confindustria.umbria.it

Costo riservato all'acquisto di entrambi i corsi: € 1.000,00 + IVA comprensivo di 1 partecipazione al primo workshop e 1 partecipazione al secondo workshop.